

Grafisk profil för:

ÖREBRO TK – TENNIS & PADEL

© Jonny Polvora

Logotype – Klubb



Här presenteras Örebro Tennisklubb's nya logotype. Logotypen är framtagen för att visa att klubben nu både består av sporterna TENNIS och PADEL. Då vi inte längre enbart är en Tennisklubb har TK fått mindre utrymme och blivit ett suffix i form av ett TM efter ett

varumärke. Vi vill ta positionen som ÖREBRO-klubben och därför låter vi stadens namn få större utrymme men har omformat Ö:et till en tennisboll med ett padelmönster för att man tydligt ska få en association till sporterna i klubben.

Logotype – Tennis



Vi vill äga ÖREBRO så det är vi som är ÖREBRO TENNIS. Men vi har fortfarande ursprunget i den anrika tennisklubben från 1928 och vill därför behålla TK som ett litet suffix efter ÖREBRO.

Vårt emblem består av Ö:et och TENNIS – ÖREBRO TENNIS, kort och gott.

Logotype – Padel



Det är vi som är ÖREBRO PADEL sedan 2016. Men vi har fortfarande ursprunget i den anrika tennisklubben från 1928 och vill därför behålla TK som ett litet suffix efter ÖREBRO.

Vårt emblem består av Ö:et och PADEL – ÖREBRO PADEL, i en enklare form.

Typografi

Typografi rubrik: Avenir – Bold (Versalt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890

Typografi mellanrubriker: Avenir – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

Typografi brödtext: Avenir – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

Typografi rubrik: Mulish Black – Regular (Versalt)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
1234567890

Typografi mellanrubriker: Mulish – Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

Typografi brödtext: Mulish – Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
1234567890

Vi har valt Avenir för att det är ett modernt och enkelt typsnitt där O:et har en rund form som stämmer överens med formen på tennisbollen i symbolen. Typsnittet finns även som standard-typsnitt på de flesta datorer och kräver inga licenser för att användas. På webben ersätter vi typsnittet med Mulish som är det mest lika webbtypsnittet.

Färger



Vi ska vara blå och alla toner från vit till svart. Den blå tonen ska vara en klassisk marinblå som ger varumärket ett seriöst intryck. För att belysa vissa saker använder vi en orange signalfärg. Intill är färgkoderna för olika media så som webb, office-dokument och tryck.

BLÅ – PMS: 295C, CMYK: 100/90/35/20, RGB: 0/50/100, WEBB: 003366.
ORANGE – PMS: 151C, CMYK: 0/60/95/0, RGB: 255/130/0, WEBB: ff8200.

Färgguide

TRYCK

CMYK – Fyrfärgstryck

Används till tryck och fungerar även bra på färgutskrift. Slutresultatet kan skilja sig beroende på vald papperskvalitet. Tryck kan även skilja sig i färgerna från gång till gång.

PMS (pantone) – Dekortryck

Används till tryck på kläder eller enfärgade dekal.

FILFORMAT

Vid tryck ska logotypen helst vara vektoriserad vilket innebär att man kan minska och förstora logotypen utan att bilden/texten blir pixlig. Därför ska man alltid använda .eps-filen för antingen PMS eller CMYK vid tryck. För att öppna filen krävs exempelvis Adobe Illustrator.

SKÄRM

RGB

RGB är namnet på den färgmodell som är vanligast när man arbetar med digitala bilder på datorn.

HEX

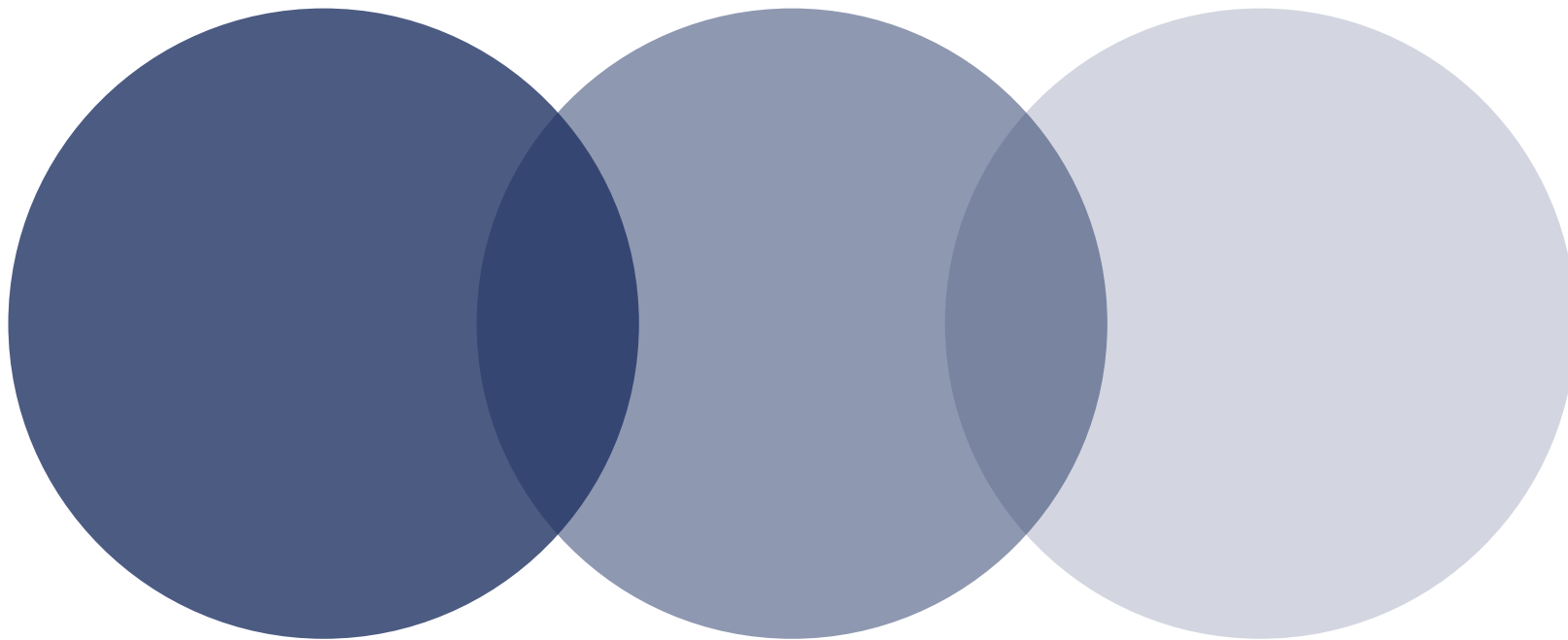
På webben har man istället webbsäkra färger som definieras med en kod #003366

FILFORMAT

Till webb och office-dokument används en pixeluppbyggd logotype. Tänk på att inte skala upp logotypen större än ursprungsformatet då den då blir pixlig.

Filformatet kan vara .jpg eller .png och kan öppnas i bildhanteringsprogram som Adobe Photoshop.

Grafiska element



För att förhöja vår grafiska profil och skapa uppmärksamhet kring något kan vi använda "bollar" i olika opacitet (genomskinlighet)

Annonser



PADEL

NYHET

**TRÄNA PADEL MED
GURRA ERIKSSON**
NIVÅ: AVANCERAD
TISDAGAR KL 17-18



PADEL

**PADELTRÄNING
FÖR PENSIONÄRER**
NIVÅ: NYBÖRJARE
MÅNDAGAR KL 09-10

I vår annonsering använder vi bilder i gråskala tillsammans med våra grafiska cirklar i färg och logotypen. Texten kan vara centrerad, högerställd eller vänsterställd beroende på motivet i bilden. Logotypen kan placeras till vänster, centrerad eller till höger – såväl uppe som nere. Texten ska alltid ligga över en cirkel men behöver inte alltid ligga i cirkeln.

Utomhusreklam



Exempel på utformningen av en trottoarpratare och en beachflagga för utomhusreklam.

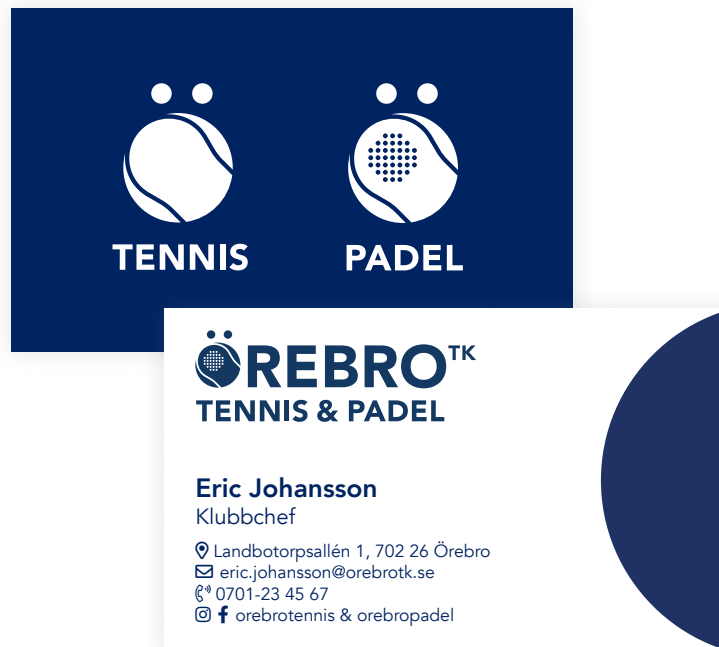
Matchställ

Sponsorytor



Matchställ där logotyperna är framträdande på bröst, arm, rygg och lår.

Visitkort



Två olika varianter på visitkort. Ett som representerar hela klubben och ett som representerar en sektion.

Kuvert



Fönsterkuvert som följer den grafiska profilen och skapar igenkänning.

Mailsignatur

The image shows a screenshot of an email client window. The window has a title bar with standard macOS window controls (red, yellow, green buttons) and a menu bar. Below the menu bar is a toolbar with various icons for editing and formatting. The main area of the window is divided into several sections for email composition:

- To:** A field labeled "Till:" with a cursor and a plus icon for adding recipients.
- Cc:** A field labeled "Kopia:".
- Bcc:** A field labeled "Dold kopia:".
- Subject:** A field labeled "Ämne:".
- From:** A field labeled "Från: Jonny Polvora – jonny.polvora@orebrotk.se".
- Signature:** A dropdown menu labeled "Signatur:" with "Ingen" selected.

Below the composition fields is a large white area for the email body. In the bottom left corner of this area, there is a signature template for Eric Johansson. The template includes the logo for ÖREBRO^{TK} TENNIS & PADEL, the name Eric Johansson, his title Klubbchef, and his contact information: address (Landbotorpsallén 1, 702 26 Örebro), email (eric.johansson@orebrotk.se), phone number (0701-23 45 67), and social media links (Facebook and Instagram).

Mailsignatur med samma utformning som kontaktuppgifterna på visitkorten.